

[zurück zu Lernende](#)

[Crowdsourcing und Gesellschaft](#)

Lerneinheit

- [LE01: Digitale Geomedien und Gesellschaft](#)
- [LE02: Geoinformation und digitale Geomedien](#)
- [LE03: Crowdsourcing und Erkenntnisinteressen](#)
- [LE04: Crowdsourcing und Gruppenintelligenz](#)
- [LE05: Crowdsourcing und Perspektivenwechsel](#)

Arbeitsblätter

- [A02-1: Digitale Geomedien – eine theoretische Annäherung](#)
- [A02-2: Geomedien im Alltag](#)
- [A03-1: Analyse von Erkenntnisinteressen](#)
- [A04-1: Das NASA Experiment](#)
- [A05-1: Kriteriengeleitete Analyse](#)
- [A05-2: Perspektivenanalyse](#)

Materialien

- [M02-1: Was sind Geomedien?](#)
 - [M02-2: Verschiedene Geomedien-Apps](#)
 - [M03-1: Erkenntnisinteressen nach Habermas](#)
 - [M04-1: Tabelle NASA Experiment](#)
 - [M04-2: Lösungsschlüssel NASA Experiment](#)
-

[Home](#)

[How-to](#)

[Impressum](#)

[Geomedienlabor Frankfurt](#)

2015/08/17 21:28 · detlef

Last
update:
2015/11/07 23:34 courses:sus:crowdsourcing:sidebar <https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:sus:crowdsourcing:sidebar&rev=1446935686>

From:
<https://www.foc.geomedienlabor.de/> - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
<https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:sus:crowdsourcing:sidebar&rev=1446935686>

Last update: **2015/11/07 23:34**

