

AB01-1: Neue Rechte & Framing

1a) Besuchen sie den YouTube Kanal „**Malenki**“

- Verschaffen sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen sie sich das Video „**Ehrensache: Alex Malenki**“ an.
- Notieren sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei ihnen hinterlässt.

ODER

1b) Besuchen sie den Instagram Kanal von „**madameeuropa**“

- Verschaffen sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen sie drei Bilder aus, die sie visuell ansprechend finden.
- Notieren sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei ihnen hinterlässt.

2) Schauen sie sich den **Vortrag von Prof. Dr. Wehling** an (bis Minute 45)

Halten sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in eigenen Worten fest:

- Was ist „Framing“ und wie funktioniert es?
- Wie wird Framing politisch/ strategisch genutzt?

3) Analysieren Sie: Welche Frames und Framesemantiken werden in ihrem Social Media Beispiel verwendet? Mit welchen möglichen Folgen/Effekten?

From:
<https://www.foc.geomedienlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:
https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:lehrende:fortbildung_rassismus:arbeitsblatt:ab01-1:start&rev=1605124356

Last update: 2025/09/29 14:19

