

# AB01-1: Neue Rechte & Framing

## 1a) Besuchen sie den YouTube Kanal „[Malenki](#)“

- Verschaffen sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen sie sich das Video „[Ehrensache: Alex Malenki](#)“ an.
- Notieren sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei ihnen hinterlässt.

**ODER**

## 1b) Besuchen sie den Instagram Kanal von „[madameeuropa](#)“

- Verschaffen sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen sie drei Bilder aus, die sie visuell ansprechend finden.
- Notieren sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei ihnen hinterlässt.

## 2) Schauen sie sich den [Vortrag von Prof. Dr. Wehling](#) an (bis Minute 45)

Halten sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in eigenen Worten fest:

- Was ist „Framing“ und wie funktioniert es?
- Wie wird Framing politisch/ strategisch genutzt?

## 3) Analysieren Sie: Welche Frames und Framesemantiken werden in ihrem Social Media Beispiel verwendet? Mit welchen möglichen Folgen/Effekten?

From:  
<https://www.foc.geomedienvlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware



Permanent link:  
[https://www.foc.geomedienvlabor.de/doku.php?id=courses:lehrende:fortbildung\\_rassismus:arbeitsblatt:ab01-1:start&rev=1605124356](https://www.foc.geomedienvlabor.de/doku.php?id=courses:lehrende:fortbildung_rassismus:arbeitsblatt:ab01-1:start&rev=1605124356)

Last update: 2025/09/29 14:19