

# AB01-1: Neue Rechte & Framing

## 1a) Besuchen Sie den YouTube Kanal „**Malenki**“

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen Sie sich das Video „**Ehrensache: Alex Malenki**“ an.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei Ihnen hinterlässt.

## ODER

## 1b) Besuchen Sie den Instagram Kanal von „**madameeuropa**“

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen Sie drei Bilder aus, die sie visuell ansprechend finden.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen die Bilder bei ihnen hinterlassen.

## 2) Schauen Sie sich den **Vortrag von Prof. Dr. Wehling** an (bis Minute 45)

Halten Sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in eigenen Worten fest:

- Was ist „Framing“ und wie funktioniert es?
- Wie wird Framing politisch/ strategisch genutzt?

## 3) Analysieren Sie: Welche Frames und Framesemantiken werden in Ihrem Social Media Beispiel verwendet? Mit welchen möglichen Folgen/Effekten?

From:  
<https://www.foc.geomedienlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:  
[https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:lehrende:fortbildung\\_rassismus:arbeitsblatt:ab01-1:start&rev=1605170438](https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:lehrende:fortbildung_rassismus:arbeitsblatt:ab01-1:start&rev=1605170438)

Last update: 2025/09/29 14:19

