

AB01-1: Neue Rechte & Framing

1a) Besuchen Sie den YouTube Kanal „[Malenki](#)“

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen Sie sich das Video „[Ehrensache: Alex Malenki](#)“ an.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei Ihnen hinterlässt.

ODER

1b) Besuchen Sie den Instagram Kanal von „[madameeuropa](#)“

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen Sie drei Bilder aus, die sie visuell ansprechend finden.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen die Bilder bei ihnen hinterlassen.

2) Schauen Sie sich den [Vortrag von Prof. Dr. Wehling](#) an (bis Minute 45)

Halten Sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in eigenen Worten fest:

- Was ist „Framing“ und wie funktioniert es?
- Wie wird Framing politisch/ strategisch genutzt?

3) Analysieren Sie: Welche Frames und Framesemantiken werden in Ihrem Social Media Beispiel verwendet? Mit welchen möglichen Folgen/Effekten?

From:
<https://www.foc.geomedienvlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware



Permanent link:
https://www.foc.geomedienvlabor.de/doku.php?id=courses:lehrende:fortbildung_rassismus:arbeitsblatt:ab01-1:start&rev=1605170438

Last update: 2025/09/29 14:19