Kurzbeschreibung

Soziale Medien sind im Zeitalter der Digitalität integraler Bestandteil der Lebenswelt von Schü-ler*innen (und Lehrkräften!) geworden. Sie sind dabei gleichsam Quelle von Nachrichten sowie alltägliches Kommunikationsmedium und bieten zahlreiche kreative Möglichkeiten der Identitäts-darstellung und -findung. Dadurch prägen Instagram, Tik-Tok, Snapchat und Co. die Art und Weise, wie wir die Welt sehen und uns selbst darin verorten. Folglich müssen soziale Medien Ausgangs-punkt reflexiver Bildungsprozesse werden. Ausgehend von diesem Potential werden in dieser Fort-bildung politische, geographische und historische Perspektiven auf Beiträge in sozialen Medien diskutiert. Gegenstand der Auseinandersetzung können dabei individuelle Erfahrungen und ihr gesellschaftlicher Kontext sein: Z. B. das Teilen eigener Urlaubsfotos, die sich in der Gestaltung an den Posts von (Reise-)Influencer*innen orientieren. Ziel der Fortbildung ist die gemeinsame Entwicklung von Inhalten zur Umsetzung eines fachlichen Lernens durch soziale Medien im Unterricht. Dabei werden offene Lernmaterialien eingesetzt, die auf der ViGeBi Open-Educational-Ressource (OER) beruhen. Im Laufe der Fortbildung werden au-ßerdem vielfältige weitere Materialien bereitgestellt, die zur Umsetzung einer Bildung in der digita-len Welt im Unterricht angewandt werden können.

Lernergebnisse der Fortbildung

Nach dem Besuch der Fortbildung können die Teilnehmer*innen …

- …
- …
- …

From:
https://www.foc.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:lehrende:fortbildung_viralegesellschaft:konzeption&rev=1665478693

Last update: **2025/09/29 14:18**