AB03-1 Algorithmuskonstruktionen I

Aufgabe 1: Lesen Sie die S. 124-126 ("Mündigkeit und Algorithmizität") im Aufsatz von Gryl et al. (2020): Mündigkeitsorientierte Lehrer*innenbildung in einer Kultur der Digitalität.

Aufgabe 2:

- a) Analysieren Sie, wie Algorithmen auf Instagram Räume konstruieren.
 - 1. Entscheiden Sie sich für einen Ort, zu dem Sie eine besondere Beziehung haben. Dies kann beispielsweise ihr Wohnort, -stadtteil, Geburtsort oder ein von Ihnen gern aufgesuchter Ort sein.
 - 2. Recherchieren Sie auf Instagram nach Beiträgen/Posts mit dem Hashtag #ihrOrt (z. B. #Hanau)
 - 3. Beschreiben Sie, welches image des jeweiligen Raums in den Suchergebnissen vermittelt wird (beachten Sie v.a. die Kategorie "Top Beiträge"). Entspricht es der von Ihnen erlebten "Realität"?
 - 4. Benennen Sie mögliche Folgen, die aus den konstruierten Images für den jeweiligen Raum hervorgehen.
 - 5. Beurteilen Sie, welche Rolle der Algorithmus der Plattform dabei spielt, dass Ihnen ausgerechnet diese Beiträge angezeigt werden.
- b) Analysieren Sie, wie Algorithmen auf GoogleMaps Räume konstruieren.
 - Entscheiden Sie sich für einen Ort, zu dem Sie eine besondere Beziehung haben. Dies kann beispielsweise ihr Wohnort, -stadtteil, Geburtsort oder ein von Ihnen gern aufgesuchter Ort sein. Suchen Sie auf GoogleMaps nach diesem Ort.
 - 2. Vergrößern Sie den Maßstab der Karte, indem Sie langsam an den Ort heranzoomen. Welche *places of interest* (z.B. Restaurants, Sehenswürdigkeiten etc.) werden Ihnen zuerst angezeigt? Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse in der Gruppe.
 - 3. Beurteilen Sie, welche Rolle der Algorithmus der Plattform dabei spielt, dass Ihnen ausgerechnet diese Beiträge angezeigt werden.
 - 4. Benennen Sie mögliche Folgen, die aus den konstruierten Images für den jeweiligen Raum hervorgehen.

(Bearbeitungszeit 25 Min)

From:

https://www.foc.geomedienlabor.de/ - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:

https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-digi-geo:arbeitsblatt:ab03-2

Last update: **2025/09/29 14:00**

