

# LE 07: Dekonstruktion von Raumkonstruktionen

Im Zentrum dieser Lerneinheit zur **asynchronen Onlinephase** steht die kritisch-reflexive Auseinandersetzung mit Raumkonstruktionen im Sinne einer Dekonstruktion. Raumkonstruktionen sind dank der Omnipräsenz mobiler Devices allgegenwärtig, sind aus der Alltags- und Lebenswelt nicht wegzudenken und daher ein wichtiger Gesichtspunkt für Bildungsprozesse in der Digitalität.

Die Lerneinheiten, Materialien und Aufgabenstellungen wurden im Rahmen des vom [AK-Hochschullehre](#) der DgfG geförderten [GeoTandems InDi](#) im Frühjahr 2024 von Carla Hermanussen, Ariane Schneider, Isabelle Muschawec und Melanie Lauffenburger entwickelt.

Bei Fragen und/oder Anmerkungen kontaktieren Sie uns bitte per Mail unter [muschawec@geo.uni-frankfurt.de](mailto:muschawec@geo.uni-frankfurt.de) oder [lauffenburger@geo.uni-frankfurt.de](mailto:lauffenburger@geo.uni-frankfurt.de).

## □ Bearbeitungszeit

- ca. 90 min

## □ Inhalte der Lerneinheit

- Dekonstruktion von Raumkonstruktionen
- Hashtag-Analysen
- Strukturelle Medienbildung

## □ Materialien

- [AB07-1: Dekonstruktion](#)
- [M07-1: Dekonstruktion](#)
- [M07-2: Grundzüge der strukturalen Medienbildung](#)

## Lernziele

- Definition von Raumkonstruktionen.
- Benennen von Grundzügen der strukturalen Medienbildung (Jörissen & Marotzki, 2009) und Erläuterung der darin formulierten vier Reflexionsdimensionen anhand von geomedialen Beispielen.
- Recherche und Analyse ortsbezogener Hashtags in sozialen Medien.
- Dokumentation der Recherche und Analyse unter Berücksichtigung der vier Reflexionsdimensionen der strukturalen Medienbildung (Jörissen & Marotzki, 2009).
- Diskussion des Analyseergebnisses.
- Transfer des Analyseergebnisses in sozialen Medien auf Unterrichtsstrukturen.

## □ Basislektüre

- Kanwischer, D. und A. Schlottmann (2017): Virale Raumkonstruktionen – Soziale Medien und #Mündigkeit im Kontext gesellschaftswissenschaftlicher Medienbildung. Zeitschrift für Didaktik der Gesellschaftswissenschaften (ZDG)(2): 60-78.

## □ Hungry Minds

- Brüggen, N. & M. Schemmerling (2014): Das Social Web und die Aneignung von Sozialräumen. In: sozialraum.de (6) Ausgabe 1/2014.
- Jörissen, B. und W. Marotzki (2009): Medienbildung – eine Einführung. Theorie – Methoden – Analysen. Bad Heilbrunn (Klinkhardt).
- Reithmeier, C., K. Buschbaum, A. Blitz & D. Kanwischer (2016): "Heaven. #shopping #Frankfurt #weekend #joy" – Hashtags, Constructions of Space, and Geography Education. //GI\_Forum 2016// (1): 282 - 294.

### Metadaten dieser Lernressource

Name: Dekonstruktion von Raumkonstruktionen

LearningResourceType: Lerneinheit

Description: Dekonstruktion von Raumkonstruktionen

Keyword(s): Dekonstruktion von Raumkonstruktionen; Hashtag-Analyse; Strukturelle Medienbildung

Author: Isabelle Muschawec, Ariane Schneider, Melanie Lauffenburger, Carla Hermanussen und Marie Oberndorfer

Language: Deutsch

License: CC BY SA 4.0

URL:

<https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-digitale-souv:lerneinheit:le07>

Creation Date: 2024-04-04

Modification Date: 2024-04-09

From:

<https://www.foc.geomedienlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:

<https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-digitale-souv:lerneinheit:le07>

Last update: 2025/09/29 14:00

