M05-1: Medienprodukt

Für das zu erstellende Medienprodukt sind verschiedene Formate möglich. Untenstehend ist eine Liste mit Vorschlägen aufgeführt, aus denen Sie gerne eine Option wählen dürfen. Inhaltlicher Gegenstand der Medienprodukte ist die Dokumentation des Standorts aus unterschiedlichen Perspektiven und die Reflexion ihrer Erfahrungen anhand der Reflexionsimpulse (siehe M05-3). Falls Sie ein anderes Medienprodukt erstellen möchten, das untenstehend nicht aufgeführt ist, kontaktieren Sie bitte die Seminarleitung und sprechen Ihren Vorschlag mit dieser ab.

Instagramfeed: Erstellen Sie einen Instagramfeed mit mindestens 5 Posts. Diese sollten Foto(s), Video(s) Bildbeschreibung, (Ortsbezogene) Hashtags wie z. B. #Frankfurt #Dresden und eine Ortsangabe beinhalten. Möglich ist auch die Nutzung der Kommentarfunktion - z. B., um Diskussionen in Ihrem Duo sichtbar zu machen.

TikTok Reels: Erstellen Sie eine Abfolge von TikTok Reels. Die Länge der einzelnen Reels können Sie selbst wählen, allerdings sollte sich insgesamt eine Länge von mind. 6 Minuten ergeben. Auch hier ist die Nutzung der Kommentarfunktion möglich.

Podcast: Nehmen Sie einen Podcast auf. Hier können Sie selbst miteinander im Duo sprechen, auditive Eindrücke (z. B. Geräuschkulisse vor Ort) aufzeichnen oder Menschen vor Ort interviewen. Insgesamt sollte der Podcast mind. 15 Minuten lang sein. Falls Sie Ihren Podcast schneiden möchten, können Sie z. B. auf die kostenlose Software „Audacity“ zurückgreifen, die Sie auf Ihren PC downloaden können.

Für alle Medienprodukte gilt: Filter, Intergration bestehender digitaler Inhalte (z. B. Memes, etc.) und jegliche andere Formen der Bildbearbeitung sind möglich und erwünscht. Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf!

From:
https://foc.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-digitale-souv:material:m05-1

Last update: **2025/09/29 14:00**