2025/11/02 02:54 1/1 A08-1: Digitale Geomedien II

## A08-1: Digitale Geomedien II

Ausgehend von den Unterscheidungen im wissenschaftlichen Erkenntnisinteresse nach Habermas werden Sie im Folgenden der Frage nachgehen, welches geographische Wissen und welche geographischen Erkenntnisinteressen durch welche geomedialen Crowdsourcing-Anwendungen gefördert werden und welche nicht.

## **Materialien:**

• M08-1: Erkenntnisinteressen

## Aufgabenstellung(en):

**Aufgabe 1:** Erstellen Sie eine Tabelle mit dem Titel "Crowdsourcing-Anwendungen und Erkenntnisinteressen". Schreiben Sie in die Kopfzeile der Spalten folgende Überschriften: Name der Crowdsourcing-Anwendung, Grundfunktionen und Erkenntnisinteresse.

**Aufgabe 2:** Rufen Sie folgende Crowdsourcing-Anwendungen im Internet auf:

- Humanitarian OpenStreetMap
- Artenfinder
- · Frankfurt fragt mich

**Aufgabe 3:** Beschreiben Sie die Grundfunktionen dieser Crowdsourcing-Anwendung.

**Aufgabe 4:** Analysieren Sie, welches übergeordnete Erkenntnisinteresse dieser Crowdsourcing-Anwendung zugrunde liegt? (siehe M08-1: Erkenntnisinteressen)

From:

https://foc.geomedienlabor.de/ - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:

https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-fachdidaktik:arbeitsblatt:ab07-1

Last update: **2025/09/29 13:59** 

