

# A08-1: Digitale Geomedien II

Ausgehend von den Unterscheidungen im wissenschaftlichen Erkenntnisinteresse nach Habermas werden Sie im Folgenden der Frage nachgehen, welches geographische Wissen und welche geographischen Erkenntnisinteressen durch welche geomedialen Crowdsourcing-Anwendungen gefördert werden und welche nicht.

## Materialien:

- [M08-1: Erkenntnisinteressen](#)

## Aufgabenstellung(en):

**Aufgabe 1:** Erstellen Sie eine Tabelle mit dem Titel "Crowdsourcing-Anwendungen und Erkenntnisinteressen". Schreiben Sie in die Kopfzeile der Spalten folgende Überschriften: Name der Crowdsourcing-Anwendung, Grundfunktionen und Erkenntnisinteresse.

**Aufgabe 2:** Rufen Sie folgende Crowdsourcing-Anwendungen im Internet auf:

- [Humanitarian OpenStreetMap](#)
- [Artenfinder](#)
- [Frankfurt fragt mich](#)

**Aufgabe 3:** Beschreiben Sie die Grundfunktionen dieser Crowdsourcing-Anwendung.

**Aufgabe 4:** Analysieren Sie, welches übergeordnete Erkenntnisinteresse dieser Crowdsourcing-Anwendung zugrunde liegt? (siehe [M08-1: Erkenntnisinteressen](#))

From:  
<https://www.foc.geomedienlabor.de/> - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:  
<https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende!:s-fachdidaktik:arbeitsblatt:ab07-1>

Last update: **2025/09/29 13:59**

