

AB12-1: Aktivismus & soziale Medien

Aufgabe 1: Erstellen Sie eine zweispaltige Tabelle: „Chancen von antirassistischem Aktivismus in sozialen Medien“ und „Herausforderungen von antirassistischem Aktivismus in sozialen Medien“

Aufgabe 2: Wählen Sie drei der aufgeführten Beispiele für antirassistisch motivierten Aktivismus in sozialen Medien aus. Schauen Sie sich die gewählten Beispiele an.

- Beispiel 1: „Erklär mir mal“ [Link zum Instagram Kanal](#)
- Beispiel 2: „Was ihr nicht seht“ [Link zum Instagram Kanal](#)
- Beispiel 3: „Datteltäter“ [Link zum YouTube Kanal](#)
- Beispiel 4: „No Hate Speech Movement“ [Link zur Webseite](#)
- Beispiel 5: „#ichbinhier“ [Link zur Facebook Gruppe](#)
- Beispiel 6: „#whitelivesmatter“ [Link zum Artikel](#)
- Beispiel 7: „#proudboys“ [Link zum Artikel](#)
- Beispiel 8: „#blackouttuesday“ [Link zum Artikel](#)

Aufgabe 3: Analysieren Sie die Chancen & Herausforderungen des Aktivismus auf Social Media anhand der gewählten Beispiele und halten Sie Ihre Ergebnisse in der Tabelle fest:

- Welche technischen Funktionen und gängigen Nutzungsweisen/ Nutzungskulturen von Social Media Plattformen helfen den Aktivist*innen dabei ihre Ziele zu erreichen?
- Welche (neuen) Herausforderungen entstehen beim antirassistischen Aktivismus in den sozialen Medien?

Aufgabe 4: Lesen Sie den Beitrag von [Freelon et al. 2016](#) (S. 74-84), der sich auf eine Analyse des Erfolges von #BlackLivesMatter bezieht und ergänzen Sie in Ihrer Tabelle, welche Faktoren den Erfolg von antirassistischem Aktivismus in sozialen Medien unterstützen oder verhindern können.

From:
<https://www.foc.geomediaenlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:
<https://www.foc.geomediaenlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-rassismus:arbeitsblatt:ab11-1&rev=1706279658>

Last update: 2025/09/29 14:10

