

A03-03: Anwendungsbereiche von Big Data

Big Data hat das Potenzial unseren Alltag zu verändern und zu verbessern. Big-Data-Analysen nutzen gesammelte Daten, die aus unterschiedlichen Quellen stammen. Nicht nur unsere GPS-Daten werden gesammelt und verarbeitet, sondern auch unsere Interessen und Vorlieben, die im world wide web erfasst werden. Im Folgenden werden Vor- und Nachteile dieser Analysen behandelt.

Aufgabenstellung:

1. Im Social Web, beim Online-Shopping und co. geben wir unbewusst viele Daten von uns preis. Diese Daten werden von Analyse-Systemen erfasst und erarbeitet, so dass uns individuelle Werbung angezeigt wird beim Surfen im Internet.

Lesen Sie den Text „[Aus Big Data wird Smart Data](#)“ und achten Sie eine Woche auf ihre personalisierte Werbung, wenn Sie sich im Internet befinden und schreiben Sie auf, wo diese Werbung überall angezeigt wird.

2. Im Text „[Big Data für grünere Städte](#)“ werden viele Vorteile von Big Data für die Stadtplanung genannt.

Lesen Sie sich diesen Text und erstellen Sie eine Concept-Map mit den wichtigsten Anwendungsbereichen.

From:

<https://www.foc.geomedienvlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:

<https://www.foc.geomedienvlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-sc:arbeitsblatt:ab03-3&rev=1526982085>

Last update: 2025/09/29 14:06

