AB01-1: Tendenzen der Medienentwicklung

Mobilität, Miniaturisierung/Digitalisierung, Integration und Globalisierung/Kommerzialisierung sind Tendenzen der Medienentwicklung. Im Alltag kommen wir täglich direkt oder indirekt mit diesen Entwicklungen in Kontakt, eventuell ohne es zu bemerken. Im folgenden Arbeitsblatt beschäftigen Sie sich daher intensiver mit den einzelnen Entwicklungen!

Materialien:
In seinem Aufsatz „Medienpädagogik und digitaler Kapitalismus. Für die Stärkung einer gesellschafts- und medienkritischen Perspektive" erklärt Niesyto die Tendenzen der Medienentwicklung und welche Herausforderungen sie an die Medienpädagogik stellen: Medienpädagogik und digitaler Kapitalismus

Aufgabenstellung:

1. Lesen Sie den Text bis einschließlich des Abschnitts „Stärkung einer gesellschafts- und medienkritischen Perspektive". Nennen Sie anschließend für jede Tendenz der Medienentwicklung (Mobilität, Miniaturisierung/Digitalisierung, Integration und Globalisierung/Kommerzialisierung) konkrete Beispiele.

2. Analysieren Sie, welche Tendenzen der Medienentwicklung Ihr Leben besonders beeinflussen.

3. Bewerten Sie, ausgehend von Ihrer Analyse aus 2 a), wie sich diese Tendenzen auf ihr Denken und Handeln auswirken.

From:
https://www.foc.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:vl-md:arbeitsblatt:ab01-1&rev=1705234445

Last update: **2025/09/29 14:14**