

# A03-1: Analyse von Erkenntnisinteressen

Ausgehend von den Unterscheidungen im wissenschaftlichen Erkenntnisinteresse nach Habermas werden Sie im Folgenden der Frage nachgehen, welches geographische Wissen und welche geographischen Erkenntnisinteressen durch welche geomedialen Crowdsourcing-Anwendungen gefördert werden und welche nicht.

## Materialien:

- [M03-1: Erkenntnisinteressen nach Habermas](#)

## Aufgabenstellung(en):

1. Erstellen Sie eine Tabelle mit dem Titel "Crowdsourcing-Anwendungen und Erkenntnisinteressen". Schreiben Sie in die Kopfzeile der Spalten folgende Überschriften: Name der Crowdsourcing-Anwendung, Grundfunktionen und Erkenntnisinteresse.
2. Rufen Sie folgende Crowdsourcing-Anwendungen im Internet auf:
  - Amazon Mechanical Turk: [www.mturk.com/mturk/](http://www.mturk.com/mturk/)
  - Artenfinder: [www.artenfinder.de](http://www.artenfinder.de)
  - Frankfurt gestalten: [www.frankfurt-gestalten.de](http://www.frankfurt-gestalten.de)
3. Beschreiben Sie die Grundfunktionen dieser Crowdsourcing-Anwendung.
4. Analysieren Sie, welches übergeordnete Erkenntnisinteresse dieser Crowdsourcing-Anwendung zugrunde liegt? ([siehe Material 2](#))

From:  
<https://www.foc.geomedienlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:  
<https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:sus:crowdsourcing:arbeitsblatt:a03-1&rev=1447234852>

Last update: 2025/09/29 14:18

