

## [zurück zu Schüler/-innen](#)

### [Crowdsourcing und Gesellschaft](#)

#### **Lerneinheit**

- [LE01: Gesellschaft](#)
- [LE02: Geoinformation und digitale Geomedien](#)
- [LE03: Crowdsourcing und Erkenntnisinteressen](#)
- [LE04: Crowdsourcing und Gruppenintelligenz](#)
- [LE05: Crowdsourcing und Perspektivenwechsel](#)

#### **Arbeitsblätter**

- [A01-1: Definition Human Computation](#)
- [A02-1: Digitale Geomedien – eine theoretische Annäherung](#)
- [A02-2: Geomedien im Alltag](#)
- [A03-1: Analyse von Erkenntnisinteressen](#)
- [A04-1: Das NASA Experiment](#)
- [A05-1: Kriteriengeleitete Analyse](#)
- [A05-2: Perspektivenanalyse](#)

#### **Materialien**

- [M02-1: Was sind Geomedien?](#)
  - [M02-2: Verschiedene Geomedien-Apps](#)
  - [M03-1: Erkenntnisinteressen nach Habermas](#)
  - [M04-1: Tabelle NASA Experiment](#)
  - [M04-2: Lösungsschlüssel NASA Experiment](#)
- 

[Home](#)

[How-to](#)

[Impressum](#)

---

[Geomedienlabor Frankfurt](#)

2015/08/17 21:28 · detlef

From: <https://www.foc.geomedienlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link: <https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:sus:crowdsourcing:sidebar&rev=1457443307>

Last update: **2025/09/29 14:18**

