M01-2: Übersicht Instagram – Instamap

Instagram



Abbildung 1: Instagram Logo (Quelle: https://static.xx.fbcdn.net/rsrc.php/v3/y_/r/2wPYyq9Ejn4.png 05.06.23)

Instagram ist ein soziales Netzwerk, das hauptsächlich auf Bildern und Videos basiert, welche von den Nutzer*innen gepostet werden. Die Bilder können dabei öffentlich, also für jeden zugänglich oder eingeschränkt, also nur für Follower sichtbar, veröffentlicht werden. Diese Bilder können mit einem Geotag, also mit dem aktuellen Standort, an dem das Bild aufgenommen wurde, verknüpft werden.

Instamap



Abbildung 2: Instamap Logo (Quelle: https://lh6.ggpht.com/wzX8_LFC6LYW2dcRywWR-b9U-H9x6pjmwZ6_Aa0AagLTrY2zcNfFU33IW7R6det48A=w300 03.04.16)

Instamap ist eine App, welche Instagram-Bilder in der Nähe des persönlichen Standorts auf einer Karte darstellt. Die App ist mit dem Instagram-Account verknüpft. Anhand der Geotags, mit denen Bilder in Instagram verknüpft sind, lassen sie sich eindeutig auf der Karte platzieren. Wird also in der Nähe ein Instagram-Bild mit Geotag veröffentlicht, erscheint es auf der Karte der Instamap-Nutzer*innen, welche dadurch den genauen Standort der Verfasser*innen sehen.

Literatur:

- BLUMBERG, A. & P. ECKERSLEY (2009): On Locational Privacy, and How to Avoid Losing it Forever. online: https://www.eff.org/de/wp/locational-privacy (Zugriff: 05.04.16).

From:
https://www.foc.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://www.foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:sus:locationalprivacy:material:m01-2

Last update: **2025/09/29 14:01**